BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan yang dilakukan dengan teknik *multiple linear regression* dapat menghasilkan model *data mining* untuk aplikasi *cross-selling* bagi perusahaan distribusi sebagai salah satu strategi dalam *Customer Relationship Management* (CRM).
2. Informasi dari aplikasi *cross-selling* merupakan pengetahuan bagi pihak perusahaan distribusi yang dapat digunakan untuk menentukan target pemasaran dan penjualan perusahaan secara lebih tepat dengan mengetahui produk-produk apa yang dibutuhkan setiap pelanggan berdasarkan *predictive model* yang dihasilkan dan *customer profile* dari pelanggan tersebut.
3. Kelebihan dari teknik *multiple liner regression* dibandingkan dengan teknik *data mining* lainnya adalah dapat menampilkan perkiraan *sales quantity* yang akan terjadi untuk setiap prediksi beserta selang kepercayaannya pada taraf nyata 95% yang sangat berguna bagi perusahaan distribusi untuk strategi *cross-selling*.
4. Perancangan model *data mining* yang telah dilakukan pada PT. XYZ dapat menghasilkan model *data mining* yang dapat digunakan untuk prediksi sebanyak 56,9 % dari 137 model keseluruhan yang dihasilkan sehingga model-model *data mining* tersebut dapat digunakan untuk aplikasi *cross-selling* pada PT. XYZ.

5. Tingkat keragaman data sangat mempengaruhi kemampuan model *data mining* yang dihasilkan untuk melakukan prediksi.

5.2 Saran

Saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan perancangan model *data mining* untuk aplikasi *cross-selling* adalah sebagai berikut :

1. Model *data mining* dapat dikembangkan dengan mengikutsertakan pemilihan model terbaik menggunakan teknik tertentu seperti teknik *stepwise regression* sehingga model yang dihasilkan lebih akurat dalam melakukan prediksi.
2. Model *data mining* dapat dikembangkan dengan menggunakan aplikasi *front-end* selain aplikasi *desktop*, misalnya aplikasi *web-based* atau aplikasi PDA sehingga keterbatasan ruang dan waktu pemakaian dapat dihindari dan dapat meningkatkan efisiensi.
3. Model *data mining* dapat dikembangkan dengan menggunakan teknik *data mining* yang lain sehingga dapat diketahui kelebihan dan kekurangan dari teknik-teknik tersebut.